



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE MÉRITO - EDITAL DO PROGRAMA DE APOIO À INOVAÇÃO DO IFES (PAIN) Nº 04/2024

Critérios	Indicadores		Descrição da Pontuação	Pontos	Pontuação máxima
1. Qualificação da equipe	1.1	Formação do Coordenador	0 - Não possui formação ou capacitação na área; 5 - Possui formação ou capacitação na área.	5	20
	Descrição	Verificar se o coordenador possui formação ou qualificação na área do projeto.			
	1.2	Experiência Profissional do Coordenador	0 - Não possui experiência na coordenação de projetos ou programas de pesquisa ou extensão; 1 - Possui 1 ano de experiência na coordenação de projetos ou programas de pesquisa ou extensão; 2 - Possui 2 anos de experiência na coordenação de projetos ou programas de pesquisa ou extensão; 3 - Possui 3 anos de experiência em projetos ou programas de pesquisa ou extensão; 5 - Possui mais de 3 anos ou mais de experiência em projetos e programas de pesquisa ou extensão.	5	
	Descrição	Verificar se o coordenador possui experiência na condução de projetos de pesquisa aplicada ou extensão			
	1.3	Multidisciplinaridade da Equipe			
	Descrição	Verificar se a equipe executora é composta de perfis multidisciplinares.			
1.4	Participação de Egresso	0 - A equipe executora não possui egresso do Ifes; 5 - A equipe executora possui egresso do Ifes.	5		
Descrição	Verificar se a equipe executora possui egresso.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

2. Qualidade do projeto	2.1	Objetividade e Clareza da Proposta de Valor	0 - A proposta não apresenta nenhuma clareza ou objetividade;	5	16
	Descrição	Verificar se a proposta é concisa, coesa, objetiva e clara, com descrição clara do problema que o empreendimento ou plano busca resolver.	1 - A proposta apresenta clareza e objetividade insuficiente; 3 - A proposta apresenta clareza e objetividade suficiente; 5 - A proposta apresenta clareza e objetividade excelente.		
	2.2	Adequação Metodológica da Proposta aos Objetivos Esperados	0 - A proposta não apresenta metodologia OU a metodologia apresentada não favorece o cumprimento dos objetivos;	5	
	Descrição	Verificar se a metodologia proposta favorece o cumprimento dos objetivos do projeto	1 - A proposta apresenta metodologia adequada ao cumprimento dos objetivos de forma insuficiente; 3 - A proposta apresenta metodologia adequada ao cumprimento dos objetivos; 5 - A proposta apresenta metodologia adequada ao cumprimento dos objetivos de forma excelente, com exemplos, experiências exitosas ou relatos da literatura.		
	2.3	Relação com Resultados de Pesquisa	0 - Conexão inexistente;		
	Descrição	Verificar se a proposta é resultado satisfatório de grupo de pesquisa, com detalhamento e gestão de resultados, para transformar a pesquisa em solução prática e aplicável.	3 - Conexão básica, com algum plano para aplicação prática; 6 - Conexão forte a excelente, com plano detalhado e gestão eficaz para transformar a pesquisa em soluções aplicáveis.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

3. Potencial de Mercado	3.1	Estratégias de Desenvolvimento do Empreendimento	0 - A proposta não apresenta nenhuma estratégia de desenvolvimento ou interesse em mercado ou não apresenta vantagens competitivas, para se desenvolver; 1 - A proposta apresenta algumas estratégias de desenvolvimento, mas sem detalhamento suficiente ou com pouca clareza sobre a execução; 3 - A proposta apresenta uma estratégia de desenvolvimento razoável, faltando um pouco mais de detalhamento; 6 - A proposta apresenta clareza e detalhamento de estratégia, reconhecidamente fortes. É uma proposta robusta.	6	12
	Descrição	Verificar se a proposta detalha as estratégias de desenvolvimento do empreendimento, com descrição das vantagens competitivas que o produto ou serviço pode oferecer sobre os concorrentes.			
	3.2	Viabilidade da Estratégia de Mercado	0 - A proposta é inadequada em termos de viabilidade estratégica de mercado; 1 - A proposta apresenta o básico, sem grande profundidade ou preparo; 3 - A proposta apresenta análise razoável e bom preparo, porém ainda cabe relativa melhora; 6 - A proposta apresenta excelência em identificar e explorar oportunidades viáveis de mercado.	6	
	Descrição	Verificar se a proposta identifica as oportunidades, analisa as demandas e a preparação do projeto para atendê-las. Pode ser um critério relevante e específico para avaliar a capacidade do projeto em explorar e responder às dinâmicas do mercado.			
4. Impacto Tecnológico	4.1	Viabilidade Técnica	0 - Proposta tecnicamente inviável ou inadequada (lembre-se que é sob o ponto de vista da viabilidade técnica para atingir impacto tecnológico); 1 - Proposta com compreensão técnica mínima e insuficiente; 3 - Proposta com viabilidade técnica razoável, mas que poderia ser mais robusta; 5 - Proposta tecnicamente sólida e bem preparada, pronta para execução.	5	
	Descrição	Verificar se há condições técnico-científicas no estágio atual da ciência para a execução exitosa da proposta.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

	4.2	Viabilidade Econômica	0 - Proposta sem viabilidade econômica; 1 - Proposta com análise econômica básica, mas insuficiente; 3 - Proposta com viabilidade econômica razoável, mas com espaço para melhorias; 5 - Proposta financeiramente sólida e pronta para execução.	5	22
	Descrição	Verificar se há condições econômicas atuais ou durante a vigência deste edital para que a proposta possa ser executada com êxito.			
	4.3	Vantagem Tecnológica	0 - Proposta sem vantagem tecnológica ou com vantagens irrelevantes; 1 - Proposta com alguma vantagem, mas que não se destaca; 3 - Proposta competitiva com melhorias significativas; 6 - Proposta com um diferencial tecnológico claro e robusto.	6	
	Descrição	Verificar se há vantagens da tecnologia apresentada ou a ser desenvolvida em relação a outras soluções disponíveis no mercado.			
	4.4	Propriedade Intelectual (PI)			
	Descrição	Valorização de projetos que possuam propriedade intelectual (com depósito ou registro) de autoria de servidor do IFES, ou por desenvolvimento conjunto (concebido entre servidor do IFES e inventor de uma empresa parceira). Caso não tenham, valoriza-se também aqueles que estejam na iminência de fazê-lo. Maior compromisso com o desenvolvimento de Technology Readiness Level (TRL) e efetiva colocação das criações no mercado, serão fortemente valorizados.	0 - Nível 1 ou 2 de maturidade; 1 - Nível 3 ou 4 de maturidade; 3 - Nível 5 ou 6 de maturidade; 6 - Nível 7 ou 9 de maturidade.	6	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

5. Parcerias	5.1	Parceiros Externos	0 - Não há parceiros externos; 3 - Há parceiros externos informais; 5 - Há parceiros externos formalmente constituídos.	5	10
	Descrição	Verificar se há parceiros externos formal ou informalmente constituídos e seu nível de envolvimento na concepção, execução ou avaliação do projeto OU se há interesse, do parceiro em empreender conjuntamente.			
	5.2	Investidores/ Investimentos Externos ou Captação de Recursos	0 - Quando não há investidores formalmente constituídos, interessados no projeto; 5 - Quando há investidores formalmente interessados no projeto.	5	
Descrição	Projetos que estejam demonstrando grau de empreendedorismo mais elevado (em processo de aceleração ou incubação, com investidor anjo comprometido (receberão pontos adicionais).				
6. Impacto Social em Potencial	6.1	Formação do Estudante	0 - Atuação do estudante sem relevância para sua formação acadêmica ou cidadã; 3 - Atuação com impacto moderado na formação acadêmica e cidadã do estudante; 5 - Atuação com contribuição significativa para a formação acadêmica e cidadã do estudante.	5	
	Descrição	Verificar se a atuação do estudante contribuirá em sua formação acadêmica e cidadã.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

	6.2	Ambiente Institucional	0 - Se o projeto não demonstrar impacto significativo para o <i>campus</i> ou para o Ifes; 3 - Se o projeto indicar algum benefício potencial, mas com impacto limitado ou pouco claro; 5 - Se o projeto evidenciar, de forma clara, os benefícios da execução para o <i>campus</i> ou para o Ifes.	5	20
	Descrição	Verificar como o ambiente institucional será impactado pela execução do projeto.			
	6.3	Desenvolvimento Socioeconômico	0 - Se a proposta não abordar o impacto socioeconômico ou as formas de medi-lo; 3 - Se a proposta mencionar impacto socioeconômico, mas sem detalhes claros ou métricas consistentes; 5 - Se a proposta descrever claramente o impacto socioeconômico e incluir métricas consistentes para sua avaliação.	5	
	6.4	Geração de Empregos	0 – Quando a proposta não apresenta nenhuma referência à geração de emprego e renda; 1 – Quando a proposta apresenta de forma insuficiente o potencial de geração de empregos diretos ou indiretos e renda; 3 – Quando a proposta apresenta de forma suficiente o potencial de geração de emprego diretos ou indiretos e renda; 5 – Quando a proposta apresente claramente o potencial de geração de empregos diretos ou indiretos e renda na região seja no curto, médio ou longo prazo, amparados em exemplos, experiências práticas ou relatos de literatura.	5	
	Descrição	Verificar se a proposta apresenta potencial de geração de empregos diretos e indiretos e renda, local ou regionalmente.			
PONTUAÇÃO TOTAL					100